



Pressekontakt
allbranded GmbH
Marco Kraemer
Waterloohain 9
22769 Hamburg
E-Mail: marco@allbranded.de
Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55
Web: www.allbranded.de

Werbeartikel neu erleben

Werbeartikelhändler allbranded bietet eine innovative Augmented Reality Lösung für haptische Werbung an

Hamburg, 10.02.2016: allbranded, der Werbeartikel-Spezialist aus Hamburg, ermöglicht seinen Kunden ab sofort eine besondere Form der Individualisierung. Auf Anfrage können 2D-Modelle, 3D-Abbilder oder personalisierte Animationen des Logos erstellt werden, die Smartphone- oder Tablet-Nutzer in eine neue Erlebniswelt der Werbung entführen. Mit diesem Angebot folgt der Werbeartikelhändler dem neuesten Trend der PSI 2016, der einen hohen Innovationscharakter, vielfältige Interaktivitätsmöglichkeiten und multiple Vernetzung verschiedener Medien ermöglicht: Augmented Reality.

Unter "Augmented Reality" versteht man die Erweiterung der Realitätswahrnehmung, bei der sich reale und virtuelle Welt vermischen. Als Vorreiter der Branche gelingt es allbranded, diesen Techniktrend für seine Kunden zugänglich zu machen. Über den Werbeartikel werden Logos zum Leben erweckt und 3D-Animationen, Textinformationen sowie Grafiken in Echtzeit auf das Smartphone oder Tablet des Betrachters transportiert. Reale Werbeartikel erzählen somit digitale Geschichten und verstärken ihre Werbeeffekte. Neben der Haptik haben Werbeartikel nun auch diese digitale Komponente, die es Unternehmen ermöglicht, für Interaktionen zu sorgen und den Kunden viel stärker miteinzubeziehen, als mit simpler Werbung in Printmedien.

Ähnlich wie beim QR-Code, dem indirekten Vorgänger dieser Technologie, werden Animationen, Videos oder Produktinformationen des werbenden Unternehmens in kodierter Form mit dem jeweiligen Logo verknüpft. Die App sensor, die kostenlos im App Store und im Google Play Store verfügbar ist, scannt dann das Logo mithilfe der Smartphone-Kamera und stellt die Animation auf dem Display des Endnutzers dar. So kann nicht nur das Logo auf dem Werbeartikel als Schlüssel zur Animation dienen, sondern auch jede Zeichnung und jeder Abdruck des selbigen Logos.

“Augmented Reality bietet nicht nur für die Technik- und Computerbranche eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten. Ebenso kann haptische Werbung mithilfe der neuen Technologie noch mehr Sinne ansprechen und ihre werbende Wirkung erhöhen”, erklärt Arne Schubert, CEO der allbranded GmbH. “Wir leben in einer Welt, in der wir von morgens bis abends mit Werbung berieselt werden. Wer sich in dem permanenten Werbefluss gegenüber der Konkurrenz und anderen Werbetreibenden durchsetzen will, muss viel Kreativität an den Tag legen, um seine Zielgruppe anzusprechen, in eine Wechselwirkung zu verwickeln und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben. Werbeartikel sind die Werbeträger mit dem höchsten Erinnerungswert¹, denen wir von nun an mit animierten Logos die Extraportion „Originalität“ oder einen kreativen „Spaßfaktor“ einhauchen. So entsteht Werbung, die Menschen neugierig macht und über die man spricht.“

In den USA sind Augmented Reality-Maßnahmen als Verbindung von Print- und digitalen Medien bereits weit verbreitet. Mit Schriftzügen wie “Scan Me” auf Plakaten locken Unternehmen ihre potentiellen Kunden, die werbenden Spezialeffekte zu entdecken. Eine Kombination von Augmented Reality mit haptischen Werbeartikeln ist in Deutschland allerdings noch nicht gängig. Für die weltweite Werbeverwendung der Technologie prognostiziert die Deutsche Bank bis 2020 einen Anstieg von 500 Millionen Euro auf 7,5 Milliarden Euro.² allbranded ist als Innovationsführer bereits jetzt dabei, die “Augmented Reality“-Technologie auf dem deutschsprachigen Werbeartikelmarkt zu etablieren.

¹ Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.: Werbeartikel-Monitor, 2015.

² Deutsche Bank Research: “Augmented Reality. Bei Spezialanwendungen sollte Deutschland von dynamischem Zukunftsmarkt profitieren können.”, 2015.

Über allbranded

allbranded ist der Online-Spezialist für individualisierbare Werbeartikel im Internet. Die Geschäftsidee von allbranded ist es, den Werbeartikelmarkt mit kreativen Ideen aufzufrischen. Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden nur 2 Jahre später auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich und der Schweiz (beide 2015), es folgt Frankreich im Februar 2016. In den allbranded Online Shops finden Firmenkunden ein umfangreiches Angebot an Werbeartikeln, die ganz einfach mit wenigen Klicks konfiguriert und bestellt werden können. Neben einer großen Auswahl beliebter Streuartikel wie Kugelschreiber, Lanyards, Feuerzeuge, Becher, Taschen, T-Shirts, und Süßigkeiten führt allbranded auch kreative Werbegeschenke jenseits der Norm wie Powerbanks, Sonnenbrillen und Design Sitzsäcke. Innerhalb kürzester Zeit konnte bereits ein Kundenstamm von 2000 zufriedenen Unternehmen aufgebaut werden, darunter renommierte Marken wie Reebok, Ikea, Google, Telekom, Mercedes Benz, Citroën, Nokia, Sixt, Marriott, Samsung, Microsoft.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: www.allbranded.de

Pressekontakt

allbranded GmbH

Marco Kraemer

Waterloohain 9

22769 Hamburg

E-Mail: marco@allbranded.de

Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55

Web: www.allbranded.de