

allbranded Pressemeldung



Pressekontakt

allbranded GmbH
Marco Krahermer
Waterloohain 9
22769 Hamburg

E-Mail: marco@allbranded.de

Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55

Web: www.allbranded.de

allbranded ist Focus Wachstumschampion 2017

Hamburg, 15.11.2016: allbranded, einer der großen B2B Online Werbeartikelhändler in Deutschland, gehört zu den 500 Unternehmen mit dem größten Umsatzwachstum zwischen 2012 und 2015, die in einer branchenübergreifenden Erhebung des Magazins FOCUS in Zusammenarbeit mit Statista, einem der weltweit größten Online-Statistik-Portale ermittelt wurden.

Grund zum Jubeln

174% Umsatzwachstum pro Jahr verzeichnet der Hamburger Spezialist für Werbeartikel und katapultiert sich somit auf den ersten Platz unter allen Unternehmen aus dem Branchen-Segment „Werbung, Marketing & Medien“.

Im branchenübergreifenden Vergleich mit insgesamt 500 deutschen Unternehmen konnte das Startup zudem einen hervorragenden 16ten Platz des Rankings belegen.

Marco Krahermer, CMO von allbranded, zeigte sich sehr erfreut über das sehr gute Abschneiden: „Die Auszeichnung als Focus Wachstumschampion 2017 macht uns nicht nur sehr stolz, sondern unterstreicht auch deutlich, dass wir uns mit unserer Strategie auf dem absolut richtigen Weg befinden. Das spiegelt sich nicht zuletzt auch im hohen Umsatzplus der letzten Jahre wider. Auch die überaus erfreuliche Entwicklung unserer 5 Ländershops jenseits des deutschen Kernmarktes und permanente Produktinnovationen

- wie z.B. Augmented Reality - zeigen, dass unser Geschäftsmodell funktioniert und wir in jeder Hinsicht weiteres Wachstum erreichen werden. Mit der großartigen allbranded Crew und unserer technischen Systemlandschaft sind wir zudem bestens gerüstet für die Herausforderungen von morgen.“

Fakten zu den Focus Wachstumschampions

Das Nachrichtenmagazin FOCUS hat in Kooperation mit Statista eine Top-Liste mit 500 Unternehmen erstellt, die zwischen 2012 und 2015 ein besonders hohes Umsatzwachstum pro Jahr erzielten. Berücksichtigung fanden sowohl Firmen im Privatbesitz als auch börsennotierte Unternehmen. Voraussetzung war, dass die Unternehmen eigenständig agieren, keine Tochterunternehmen sind, ihren Sitz in Deutschland haben, im Jahr 2012 einen Mindestumsatz von 100.000 EUR sowie im Jahr 2015 einen Mindestumsatz von 1,8 Millionen EUR vorweisen konnten.

Über allbranded

allbranded ist der Online-Spezialist für individualisierbare Werbeartikel. Die Geschäftsidee von allbranded ist es, den Werbeartikelmarkt mit kreativen Ideen aufzufrischen. In den allbranded Online Shops in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, England und Spanien finden Firmenkunden ein umfangreiches Angebot an Werbeartikeln, die ganz einfach mit wenigen Klicks konfiguriert und bestellt werden können.

Neben einer großen Auswahl beliebter Streuartikel wie Kugelschreiber, Lanyards, Feuerzeuge, Becher, Taschen, T-Shirts, und Süßigkeiten führt allbranded auch kreative Werbegeschenke jenseits der Norm wie Powerbanks, Sonnenbrillen und Design Sitzsäcke.

Zudem arbeitet allbranded mit zahlreichen international bekannten Markenherstellern zusammen, wie z.B. Bic, Prodir, Rastal oder aber Samsonite.

Das Unternehmen setzt auf eine Kombination spezieller Serviceleistungen, individueller Kundenbetreuung und maßgeschneiderte Sonderproduktionen.

Darüber hinaus profitieren Kunden insbesondere durch die optimierte digitale Auftragsentwicklung und dem Versand direkt vom Händler.

Innerhalb kürzester Zeit konnte bereits ein Kundenstamm von 2000 zufriedenen Unternehmen aufgebaut werden, darunter so renommierte Marken wie Reebok, Ikea, Google, Telekom, Mercedes Benz, Citroën, Nokia, Sixt, Marriott, Samsung, Microsoft.

Das Unternehmen wurde 2011 gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden nur wenige Jahre später auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich und der Schweiz (beide 2015), es folgt Frankreich im Februar 2016, England im Mai 2016 und Spanien im Oktober 2016.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: www.allbranded.de

Pressekontakt

allbranded GmbH

Waterloohain 9

22769 Hamburg

E-Mail: marco@allbranded.de

Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55

Web: www.allbranded.de