



**Pressekontakt**  
allbranded GmbH  
Müggenkampstraße 79  
20257 Hamburg  
E-Mail: [marco@allbranded.de](mailto:marco@allbranded.de)  
Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55  
Web: [www.allbranded.de](http://www.allbranded.de)

## **Erfolgreich antizyklisch werben**

**Hamburg, 26.03.2015:** Unternehmen bringen sich traditionell zur Weihnachtszeit in Erinnerung. Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner erhalten wie jedes Jahr bedruckte Nikoläuse, Terminkalender oder Weinflaschen. Nicht selten sammeln sich dann zahlreiche Werbepäsenten in deutschen Haushalten und buhlen um die Aufmerksamkeit der Beschenkten. Bei dieser Reizüberflutung stechen allerdings nur wenige Geschenke hervor und hinterlassen eine nachhaltige Erinnerung an das werbende Unternehmen.

### **Werbegeschenke sind beliebt und wirken langfristig**

Werbeartikel sind ein erfolgreiches Instrument zur Verbreitung der Markenbekanntheit. Das hat erst kürzlich der [Gesamtverband der Werbeartikelindustrie](#) (GWW) in einer Studie festgestellt.

Laut der Studie nutzen 93 % der Empfänger regelmäßig Werbeartikel, meist für einen Zeitraum von über einem Jahr. 73 % der Deutschen geben sogar an, viel zu selten Werbeartikel zu erhalten.

### **Werbeartikel antizyklisch einsetzen**

Kleine Aufmerksamkeiten, die man platziert, wenn der Werbemarathon der Konkurrenz bereits beendet ist, haben einen viel geringeren Streuverlust bei deutlich gesteigerter Wahrnehmung. Beispielsweise ist das bevorstehende Osterfest ein guter Anlass für Unternehmen, gegen den Strom zu schwimmen und sich mit einem werthaltigen Geschenk, z.B. für die Loyalität oder die Weiterempfehlung, zu bedanken.

## **Werbeartikel – die wichtigsten Merkmale**

Die Werbewirkungsstudie der GWW belegt: qualitativ hochwertige Produkte machen den Unterschied und stellen das Unternehmen ins Rampenlicht. Wenn ein Werbepräsen erstklassig verarbeitet ist, verknüpft der Beschenkte diese positiven Eigenschaften mit dem werbenden Unternehmen. Werbeartikel überzeugen zudem, wenn sie einfach zu handhaben sind sowie einen hohen praktischen Nutzwert aufweisen.

## **Werbetrends, die in Erinnerung bleiben**

„Um sich die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu sichern, sollten Unternehmen aber auch den Einsatz innovativer Trendprodukte bei Ihrer Werbekampagne prüfen“, empfiehlt Marco Kraemer, CMO von allbranded. Mit ökologischen Werbeartikeln, wie z.B. Jutetaschen, können Unternehmen den immer stärker werdenden Gedanken einer nachhaltigen Entwicklung aufgreifen und sich so bei ihren Kunden als umweltbewusst handelnd präsentieren. Aber auch gebrandete Powerbanks, Touchpens, Sonnenbrillen oder Flip Flops können den Beschenkten ein Lächeln ins Gesicht zaubern und für Imagegewinn und eine dauerhafte Werbeerinnerung sorgen. Und wer auf maximale Aufmerksamkeit setzt, der überreicht seinen Premium-Kunden ein Werbegeschenk der ganz besonderen Art: personalisierte und handverarbeitete Schuhe.

## **Über allbranded**

allbranded ist der Spezialist für individualisierbare Werbeartikel. Die Geschäftsidee von allbranded ist es, den Werbeartikelmarkt mit kreativen Ideen aufzufrischen. Im allbranded Online Shop unter [www.allbranded.de](http://www.allbranded.de) können Firmenkunden auf rund 50.000 Artikel zugreifen. Neben einer großen Auswahl beliebter Streuartikel wie Kugelschreiber, Schlüsselbänder, Feuerzeuge, Becher, Taschen, T-Shirts und Sonnenbrillen führen wir auch zahlreiche kreative Werbegeschenke jenseits der Norm wie Popcorn-Maschinen, Design Sitzsäcke oder aber Tischkicker. Aufgrund einer optimierten digitalen Auftragsentwicklung und dem Versand direkt vom Händler ist allbranded in vielen Fällen günstiger und schneller als der Wettbewerb. Innerhalb eines Jahres konnte bereits ein Kundenstamm von 1000 zufriedenen Unternehmen aufgebaut werden, darunter so renommierte Marken wie, Reebok, IKEA, Google, Telekom, Mercedes Benz, Citroën, Nokia, Opodo.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: [www.allbranded.de](http://www.allbranded.de)

## **Pressekontakt**

allbranded GmbH  
Marco Kraemer  
Müggenkampstraße 79  
20257 Hamburg  
E-Mail: [marco@allbranded.de](mailto:marco@allbranded.de)  
Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55  
Web: [www.allbranded.de](http://www.allbranded.de)