



Pressekontakt

allbranded GmbH

Waterloohain 9

22769 Hamburg

E-Mail: marco@allbranded.de

Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55

Web: www.allbranded.de

allbranded geht weiter den Weg der Internationalisierung

Hamburg, 09.05.2016: allbranded, der Werbeartikel-Spezialist aus Hamburg, verstärkt mit dem neuen Online Shop seine Marktpräsenz im Vereinigten Königreich. Nach einer intensiven Vorbereitungsphase können Geschäftskunden unter www.allbranded.co.uk auf das komplette Sortiment mit annähernd 30.000 individualisierbaren Werbeartikeln zugreifen und diese einfach und bequem online konfigurieren. Den Launch des englischen Ländershops feiert allbranded mit einer 10% Rabattaktion auf alle Werbeartikel, die online bestellt werden.

Um anspruchsvollen Kunden, die eine individuelle Beratung wünschen, kümmert sich ein professionelles Service Team aus erfahrenen Werbeartikel Profis. Mit seiner angenehm leichten Optik, die sich automatisch an alle Endgeräte anpasst, und einem hohen Maß an Funktionalität bietet allbranded.co.uk zahlreiche Vorteile für Kunden. So ist der Werbeartikel intuitiv mit nur wenigen Klicks konfiguriert und eine klare Navigationsstruktur ermöglicht den schnellen Abschluss der Bestellung. Neben der vollautomatischen digitalen Abwicklung bietet allbranded auch maßgeschneiderte Sonderproduktionen an: angepasst an die individuellen Wünsche des Kunden.

Für einen reibungslosen Ablauf sorgt dabei ein erfahrener Berater, der den Kunden vom ersten Briefing über die Auswahl des geeigneten Werbeartikels bis hin zur Auslieferung der Ware betreut.

allbranded erschließt sich mit dem englischen Ländershop einen Markt, der mit einem jährlichen Werbemittelumsatz von 1 Mrd. Pfund zu den größten in Europa zählt. „Wir freuen uns sehr, dass wir nun auch Geschäftskunden im Vereinigten Königreich jetzt alle Vorzüge eines modernen und vielseitigen Käuferlebnisses bei

der Beschaffung von Werbeartikeln bieten können. Der englische Markt ist anspruchsvoll und hart umkämpft“, kommentiert allbranded CMO Marco Krahmer. „Aber wir sind fest davon überzeugt, dass wir mit unserem vielfältigen Sortiment, unserem nutzerorientierten Online Shop, der Beratungskompetenz und dem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis erfolgreich sein werden. Ziel ist es auch hier, schnell Marktanteile zu gewinnen und den Kunden mit maßgeschneiderten Sonderproduktionen zu begeistern. Dabei werden wir gezielt auf lokale Kundenwünsche und Marktgegebenheiten eingehen.“

Der englische Ländershop ist nach Österreich, der Schweiz, Frankreich bereits die vierte europäische Beschaffungsplattform made by allbranded. Krahmer wertet diesen Schritt als die logische Konsequenz in der Positionierung von allbranded: „Wir sehen uns als international agierendes Unternehmen und wollen allbranded über die Landesgrenzen hinaus etablieren. Dabei ist jeder neu gegründete Ländershop ein wichtiger Meilenstein, um allbranded perspektivisch als einen der führenden europäischen Werbeartikelhändler aufzubauen.“

Über allbranded

allbranded ist der Online-Spezialist für individualisierbare Werbeartikel. Die Geschäftsidee von allbranded ist es, den Werbeartikelmarkt mit kreativen Ideen aufzufrischen. In den allbranded Online Shops in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und England finden Firmenkunden ein umfangreiches Angebot an Werbeartikeln, die ganz einfach mit wenigen Klicks konfiguriert und bestellt werden können.

Neben einer großen Auswahl beliebter Streuartikel wie Kugelschreiber, Lanyards, Feuerzeuge, Becher, Taschen, T-Shirts, und Süßigkeiten führt allbranded auch kreative Werbegeschenke jenseits der Norm wie Powerbanks, Sonnenbrillen und Design Sitzsäcke.

Zudem arbeitet allbranded mit zahlreichen international bekannten Markenherstellern zusammen, wie z.B. Bic, Prodir, Rastal oder aber Samsonite.

Das Unternehmen setzt auf eine Kombination spezieller Serviceleistungen, individueller Kundenbetreuung und maßgeschneiderte Sonderproduktionen.

Darüber hinaus profitieren Kunden insbesondere durch die optimierte digitale Auftragsentwicklung und dem Versand direkt vom Händler.

Innerhalb kürzester Zeit konnte bereits ein Kundenstamm von 2000 zufriedenen Unternehmen aufgebaut werden, darunter so renommierte Marken wie Reebok, Ikea, Google, Telekom, Mercedes Benz, Citroën, Nokia, Sixt, Marriott, Samsung, Microsoft.

Das Unternehmen wurde 2013 gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden nur 2 Jahre später auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich und der Schweiz (beide 2015), es folgt Frankreich im Februar 2016 und England im Mai 2016.

Weitere Informationen finden Sie auch unter: www.allbranded.de

Pressekontakt

allbranded GmbH

Waterloohain 9

22769 Hamburg

E-Mail: marco@allbranded.de

Telefon: +49 (0) 40 -605 33 773-55

Web: www.allbranded.de